

KÉT ÚJ KÜLÖNLEGES VÁLOGATÁS NÉGYFÉLE KÖZKEDVELT FELVÁGOTTAL

Minden ízlésnek megfelelő nagy választék



A Wiesbauer-Dunahús, mint a hazai ágazat neves gyártóüzeme, elsőként kínálja a magyar piacon négyféle gondosan kiválasztott felvágottal két új különleges tál válogatást „Családi Felvágott Tál” és „Túra Tál” néven. Ez biztosítja a legnagyobb változatosságot, amely minden többszemélyes háztartásnak és igényes ízlésnek megfelel.

A „Családi felvágott tál” egy klasszikus válogatás, amelyben négyféle, a magyar fogyasztók körében rendkívül kedvelt klasszikus felvágott válogatást előre szeletelve csomagoltunk. Többek között a Zala felvágottat, mely egy igazi klasszikus a maga lágy bors-fokhagyma fűszerezésével és a nagyméretű sonkahús mozaikkal a metszészlapján. Soproni felvágottunk egy speciális, kellemesen borsos fűszerkeverékkel készül, és az oly kedvelt Olasz felvágott a maga jellegzetes szerezcsendő és koriander által adott karakterességével szintén helyet kapott a válogatásban. Mint mindig, utóbbi két termékünk esetében is nagy hangsúlyt fektetünk a megjelenésre, ahol a gondosan válogatott hús és szalonna adja a klasszikus szemcsézettéget, mozaikos metszészlapot. Végül, de nem utolsósorban fogyasztóink kedvence a

Borjú párizsi elengedhetetlen része a felvágott válogatásunknak, hogy mindenki megtalálja a számára legkedveltebb ízeiket egy közös étkezésnél.

A második általunk kínált termékválogatás, a „Túra Tál”, a fogyasztóink körében már jól ismert jelenleg is elérhető kedvenc, a „Túra Mix” kibővített változata. A három „Túra”-különlegességünk, a Klasszikus, a Paprikás és a Sajtos Túra rendkívül érdekes és magas minőséget képviselő kiegészítő eleme a „Premium Krakkói felvágott”. Ennek a terméknek a gyártásakor a magas minőségű, válogatott sonkahús mellett egyfajta speciális, egész zöldborssal készült fűszerkeveréket is használunk, ami a felvágott metszészlapján is jól látható.

A Wiesbauer-Dunahús a két különleges termékválogatás esetében is nagy hangsúlyt fektet az értékesítést serkentő csomagolásra. Így felvágott-különlegességeinket az önkiszolgáló pultban a fogyasztók számára azonnal szembetűnő és a Wiesbauer-Dunahúsra amúgy is jellemző, elegáns hatású, díszcímkével és egy nagy átlátszó felülettel ellátott zöld-sárga csomagolásban kínáljuk. Ezáltal a fogyasztó jól láthatja a kereskedelmi boltok polcain a csomagolásban

együtt felszeletelt felvágottakat. Segítségképp, hogy a fogyasztók be tudják azonosítani a négyféle felvágottat, ami a „Családi Felvágott Tál” termék 200 grammos csomagolásában, ill. a „Túra Tál” termék 180 grammos csomagolásában található, a díszcímke alján megtalálják az egyes terméktípusok elnevezését az elhelyezkedésük sorrendjében.

Mindkét új különleges tál válogatásunk, a „Családi Felvágott Tál” és a „Túra Tál” esetében is, természetesen egész évben kapható termékekről van szó, melyek különösen az elkövetkező ünnepi időszakban – Karácsony és Újév – minden családi és baráti körben elköltött reggelire, tízórára és hideg vacsorára is kiválóan alkalmas.

Impresszum: Partnerújság; Az újság célja: A partnerek tájékoztatása; Kiadó: Wiesbauer-Dunahús Kft.; A tartalomért felelős: Heumann Henry

Szerkesztőség: F&F Team für Kommunikationsberatung, A-1160 Bécs; Nyomda: Astoria + AV, A-1030 Bécs. Ezt az újságot klórmentes papírra nyomtatták!

Wiesbauer-Dunahús Kft., H 9071 Gönyű, Dózsa György u. 4., Tel: 96/ 544 220 Fax: 96/353-182, e-mail: info@wiesbauer-dunahus.hu, Internet: www.wiesbauer-dunahus.hu; Ügyvezető igazgató: Heumann Henry

**GONDOLKODJ
GLOBÁLISAN**



Heumann Henry
Ügyvezető igazgató
Wiesbauer-Dunahús Kft

Tisztelt Olvasók!

A magyar piacon néhány éve az ágazatunk nagy változásokon megy keresztül, melyek roppant módon befolyásolják a termékínálatot az élelmiszerkereskedelemben. Ismert, neves hazai gyártók és azok márkáinak eltűnése révén az értékesítési ponton, egyrészt sokkal nagyobb a külföldi termékek kínálata, másrészt sokkal több kereskedelmi, saját márká létezik. **Ez különösen a fogyasztók számára sajnálatos következmény.**

A piackutatások igazolják, hogy erős és mindenek előtt a piacon folyamatosan jelen lévő és megfelelően gondozott márkák a fogyasztók körében nagy elismerésnek örvendenek, biztonságot és bizalmat közvetítenek. Így a fogyasztók a kereskedelmi áruházak polcain ezeket az ismert gyártói márkákat részesítik előnyben.

A Wiesbauer-Dunahús is a folyamatos és következetes márkáépítésnek és a fogyasztók számára is érdekes fejlesztések sokaságának köszönhetően az elmúlt évtizedben több jelentős termékmarkát is kialakított. Ezek a jó minőség és a pompás ízlésmény védjegyei, garanciái. Példának említeném itt a levédett csúcs-márkánkat a „Túrát”.

Sajnos mi is tapasztaljuk, hogy márkatermékeinket megpróbálják lemásolni a piacon, azonban ezek a termékek a minőség és íz vonatkozásában nem összehasonlíthatók a mi készítményeinkkel.

Mindent megteszünk azért, hogy ez a termékminőség a jövőben is így maradjon. Ezáltal továbbra is vásárlóink megbízható partnerei maradunk az élelmiszerkereskedelemben.

IRÁNYT MUTATUNK

KIEGÉSZÜLT ELADÁSI FORMA ÉS ÚJ DESIGN

Megújult Top-Termékünk a „TÚRA”

A Wiesbauer -Dunahús egyik fontos célja, hogy márkatermékei állandóan fejlődjenek. Ez természetesen a top-termékre, a „Túrára” is igaz, ami a magyar piacon a legkedveltebb és legnagyobb számban eladott féltartós felvágott-különlegesség. Az önkiszolgáló pultban megtalálható darabáru-termékek szegmensében a „Túra” 400 g egy plusz értékesítési forma, valamint minden csomagolt „Túra” termék, egy új, modern és a kereskedelmi áruházak polcain azonnal szembetűnő csomagolási designt kapott.

Az 500 grammos „Túra” darabárun és a 400 grammos felezett „Túrán” kívül már létezik a 400 grammos „Túra” egész rúd felvágott is. Ezt a fontos kiegészítő terméket a Wiesbauer-Dunahús a megvál-

tozott étkezési szokások és az egyre kisebb háztartások kialakulása miatt vezette be.

Az értékesítés szempontjából még nagyobb jelentőséggel bír a „Túra” termékünk csomagolásának új kialakítása. Ezen a téren az évtizedek óta sikeres üzletpolitikát folytató bécsi testvérüzemünkhöz igazodtunk. A jövőben a „Túra” csúcs-termékünk mindhárom kiszerezését, az önkiszolgáló pultban a fogyasztók számára azonnal szembetűnő zöld-sárga kockás fedőfóliába csomagoljuk.



ÖN TUDTA, ...

..., hogy a Wiesbauer-Dunahús mostantól a vásárlóinak vadhúsból készített termékeket is kínál, melyek kezdetben két termékből, a „Wilde Extra”-ból és a „Wilder Leberkäse” -ből állnak?

Mindkét termékkülönlegesség nagy arányban tartalmaz gondosan válogatott vadhúst, főleg szarvas és vaddisznóhúst. A Wiesbauer mindkét terméke esetében - a különleges optikai hatás kedvéért - a termék metszéspapján is jól láthatóak az egész szarvashús darabok.

A pompás ízlésmény mellett, melytől nem csak a vadat szívesen fogyasztók lehetnek elragadtatva, a különleges és feltűnő csomagolásra is nagy hangsúlyt fektettünk: hogy hangsúlyozzuk a vadhúsból készült termékeink gyártásánál a kézműves jelleg szerepét, tudatosan került kiválasztásra egy rusztikus hatású csomagolás vadas és erdei ábrázolásokkal. Franz Wiesbauernek, cégünk alapítójának képével arra emlékeztünk, hogy mennyire szeretett vadászni. A csomagolás hátoldalán, ahol a termék címke is található, a Wiesbauer egy rusztikus fa hatású fóliát használ. A különleges feldolgozásnak köszönhetően a csomagolás egész különös érzetet kelt, ami a fogyasztóknak azonnal feltűnik majd, amikor kiveszik a terméket az önkiszolgáló hűtőpultból.

